

MEDIADATEN

8,6 Millionen E-Mail-Abonnenten mit Werbeeinverständnis



Unsere Zielgruppenportale für Ihren Werbeerfolg

Teaser Ads sind auf namhaften Webseiten im redaktionellen Umfeld eingebundene Text-Bild-Anzeigen.
Nach einem Klick auf den Teaser gelangt der Nutzer direkt zu Ihrer Webseite.



Wer sind wir?

CARE ist ein digitaler Verlag in Hamburg, der sich darauf spezialisiert hat, Endverbraucher in den unterschiedlichsten Märkten zu erreichen.

Mit unseren Zielgruppenportalen und unserer hohen Reichweite (8,6 Millionen E-Mail-Abonnenten mit Werbeeinverständnis) unterstützen wir unsere Kunden bei der erfolgreichen Vermarktung Ihrer Produkte. Dafür setzen wir auf modernste Technologien und responseorientierte Medien.

Wir legen großen Wert auf Seriosität und eine gute Kampagnen-Performance. So erreichen wir die bestmöglichen Ergebnisse für unsere Kunden.



Erfolgreiche Kampagnen sind unser Qualitätsanspruch

Vor dem Versand analysieren wir zunächst Ihre Zielgruppe und stellen dann aus verschiedenen Selektionsmöglichkeiten den Kreis der passenden Empfänger zusammen.

Gern unterstützen wir Sie bei der Definition der Kampagnenziele und der Optimierung der Inhalte, zum Beispiel der Texte und Bilder. Natürlich prüfen wir auch die Client-Kompatibilität und andere technische Aspekte Ihres Mailings.

Unsere langjährigen Erfahrungen und die performancestarken Listen garantieren eine erfolgreiche Zusammenarbeit und gute Ergebnisse.



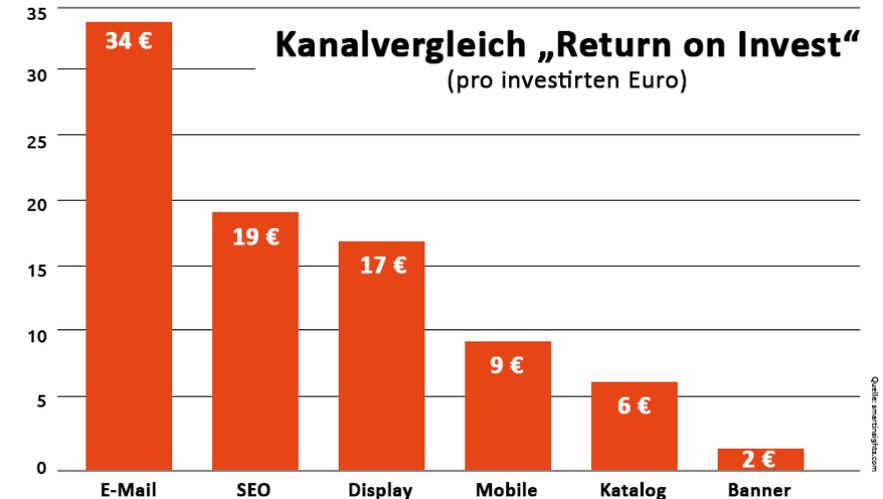
Qualität und Seriosität: 8,6 Millionen E-Mail-Abonnenten

Wir arbeiten nach dem DDV-Ehrenkodex des Deutschen Dialogmarketing Verbands. Mit unseren Portalen sprechen wir verschiedene Zielgruppen an. Auf jedem dieser Portale können sich Kunden für den Erhalt des jeweiligen Newsletters anmelden.

Dabei nutzen wir das Double-Opt-in-Verfahren. Das bedeutet: Nach der Anmeldung erhält der Kunde eine E-Mail, in der er per Klick sein Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gibt. Erst danach wird die Registrierung des jeweiligen Empfängers wirksam. Alle unsere 8,6 Millionen E-Mail-Adressen haben wir nach diesem rechtskonformen Verfahren generiert.

Wir wissen um die Stärke des E-Mail-Marketings in qualitativ hochwertigen Umfeldern.

Mit CARE als Partner holen Sie das Maximum aus Ihrem Media-Budget.



Quelle: marketing.com

Die Erfolgsgarantie / Unsere Leistungen

Wir planen Ihre E-Mail-Kampagnen und setzen sie erfolgreich um

- Wir nehmen das Targeting (Zielgruppe) nach Geschlecht, Alter, Region/PLZ und Interessen vor
- Wir konfigurieren für Sie aus einer Vielzahl von Optionen das perfekte Umfeld
- Wir erstellen Ihre Werbemittel
- Wir optimieren Ihre Mailings – technisch und inhaltlich
- Wir optimieren und kontrollieren stets den Erfolg Ihrer Kampagne

Wir bieten Ihnen faire Preismodelle.



Verteilerübergreifende Reichweiten nach Nutzerverhalten / Herkunft

Interessen	Reichweite
Aktien	828.000
Auto / Motorrad	1.260.000
Beauty / Wellness	572.000
Brillenträger	556.000
Eigenheimbesitzer	715.000
Elektronik / Multimedia	1.013.000
Ernährung / Lebensmittel	863.000
Fernreisen	712.000
Finanzen / Versicherung	864.000
Foto / Print	561.000
Games / Online-Games	456.000

Interessen	Reichweite
Gesundheit / Arzneimittel	651.000
Haustierbesitzer	558.000
Kredit	828.000
Mode	1.104.000
Onlineshopping	1.625.000
Partnersuche / Dating	712.000
Städtereisen	371.000
Strom / Gas	682.000
Telekommunikation	1.116.000
Umfrage / Marktforschung	472.000
Wohnen & Accessoires	512.000

Land	Reichweite
Deutschland	8.051.000
Österreich	381.000
Schweiz	221.000

weitere Selektionen gern auf Anfrage

Portfolio - Reise: reise-magazin.de



Alles über die schönsten Urlaubsziele, Hotels und Kreuzfahrten mit Reisetipps, Fotogalerien, Ratgebern und Insiderwissen zu Reisezielen.

Zielgruppe

- überdurchschnittliches Einkommen
- interessiert an Luxus-, Genuss- und Freizeitangeboten

Reichweite

911.000 Abonnenten

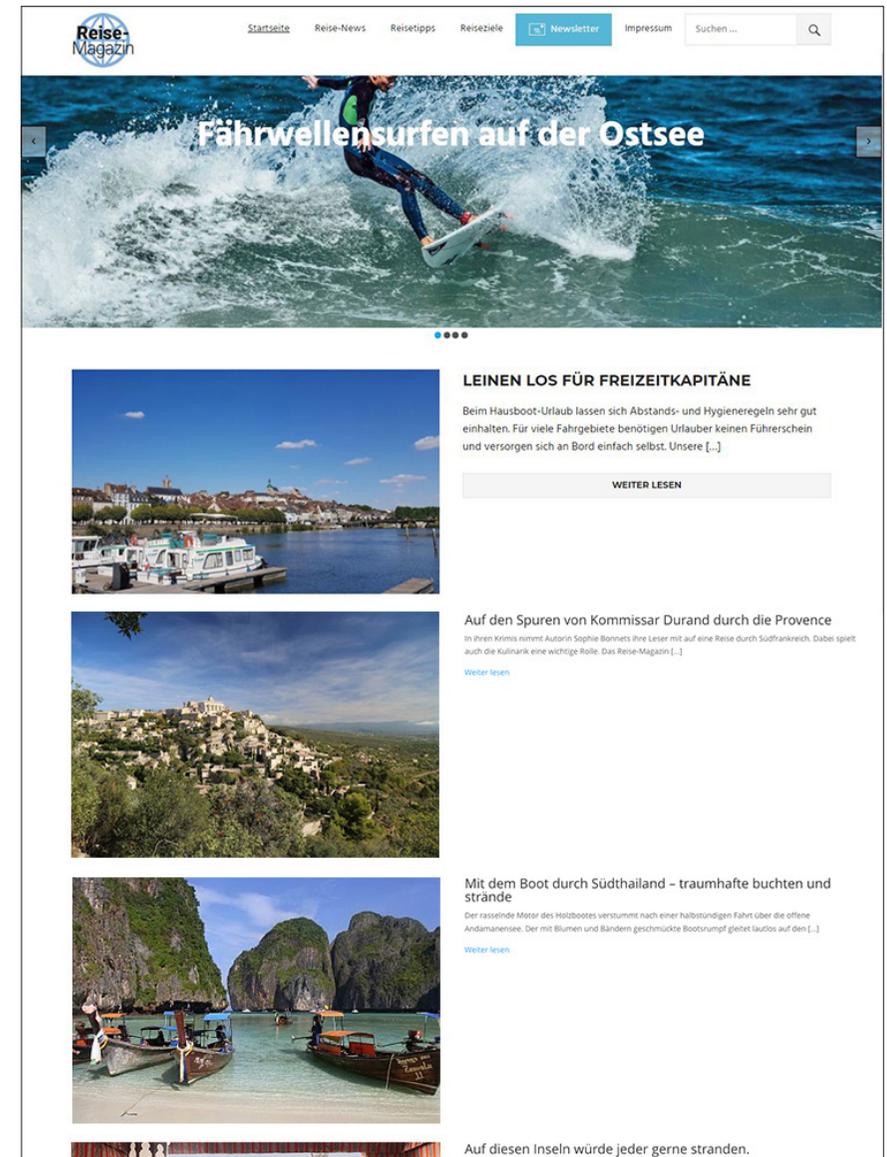
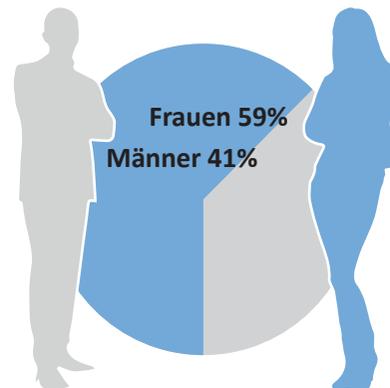
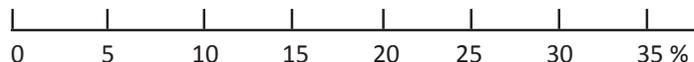
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Portfolio - Reise: TravelVIP.de



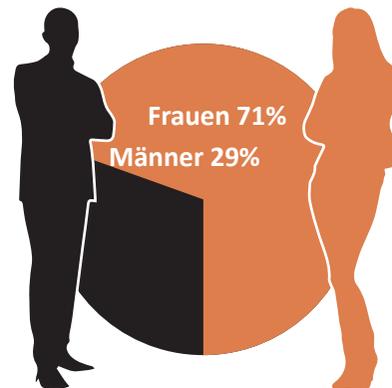
TravelVIP.de ist ein geschlossener Shoppingclub, der auf Reisen spezialisiert ist. Registrierte Mitglieder erhalten rabattierte Reise- und Hotelangebote.

Zielgruppe

- interessiert an Urlaubs- und Freizeitangeboten

Reichweite

328.000 Abonnenten



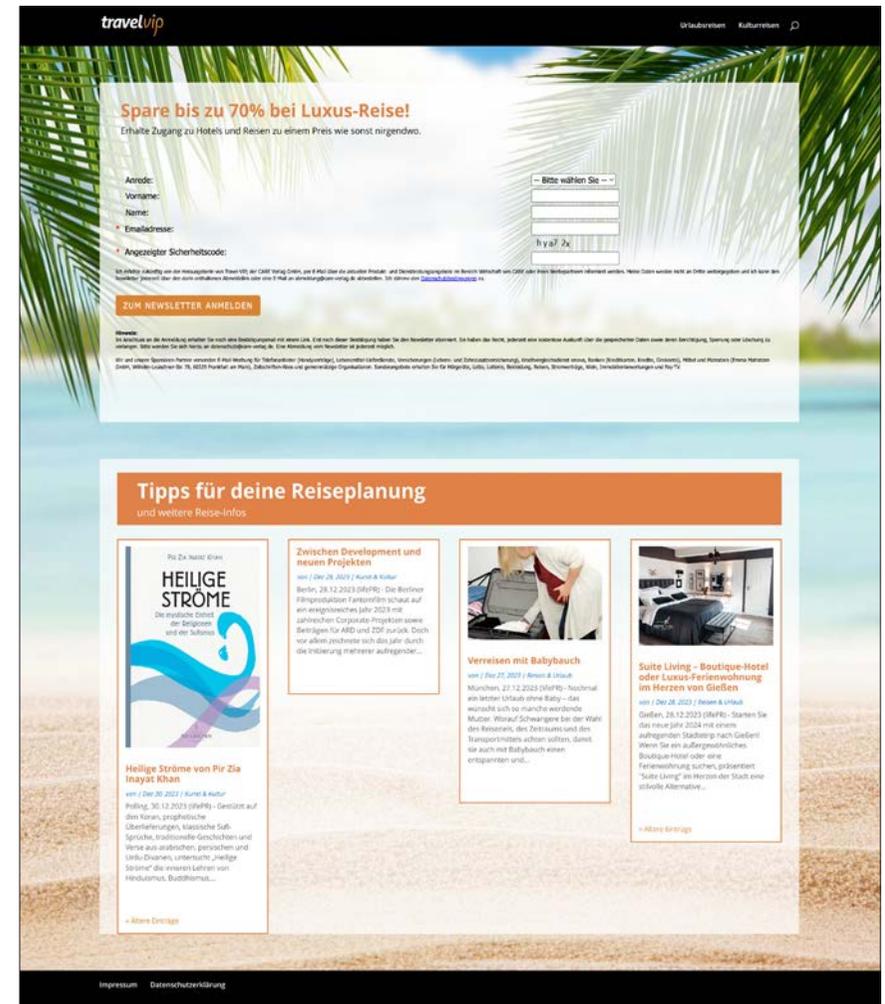
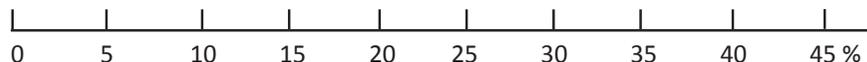
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Portfolio - Frauen: frauen-magazin.de



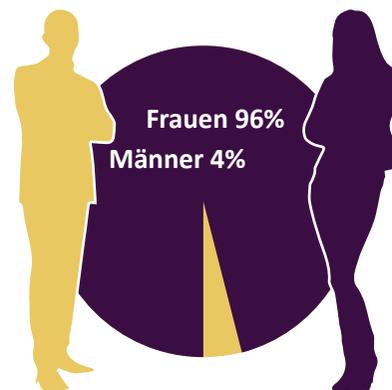
Hier dreht sich alles um die Interessen von Frauen. Das sind neben Mode und Kosmetik natürlich auch Themen wie Promis, Shopping und Liebe.

Zielgruppe

- interessiert an Mode und Beauty
- Lifestyle und Living
- konsumfreudig

Reichweite

508.000 Abonnenten



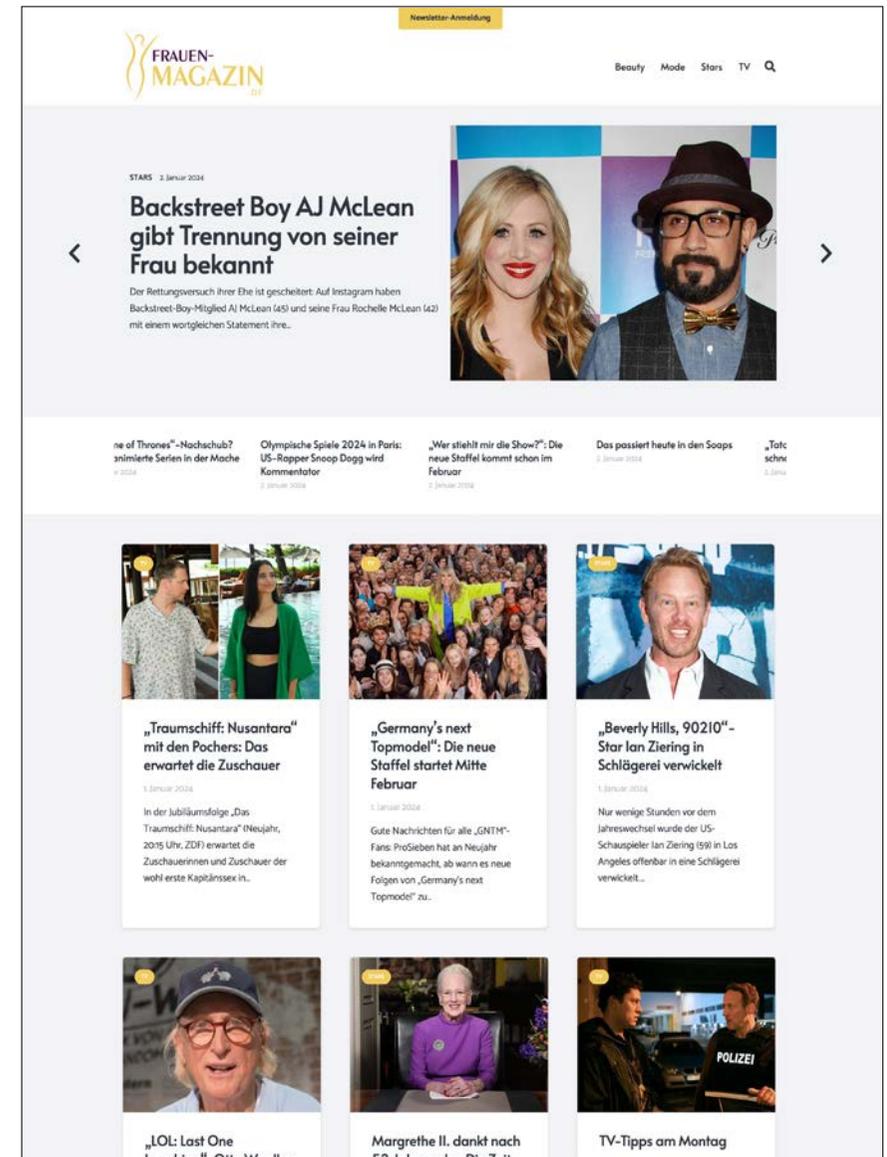
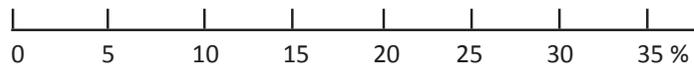
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Portfolio - Frauen: style-magazin.de

stylemagazin

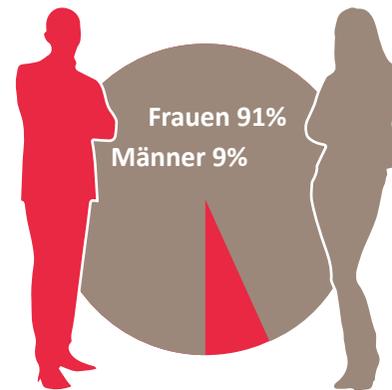
Auf style-magazin.de geht es um die Themen Style, Mode, Designer und Promis. Hier gibt es aktuelle Tipps und Neuigkeiten aus der Modewelt.

Zielgruppe

- interessiert an Mode, Kosmetik und Lifestyle
- jung und kaufkräftig

Reichweite

382.000 Abonnenten



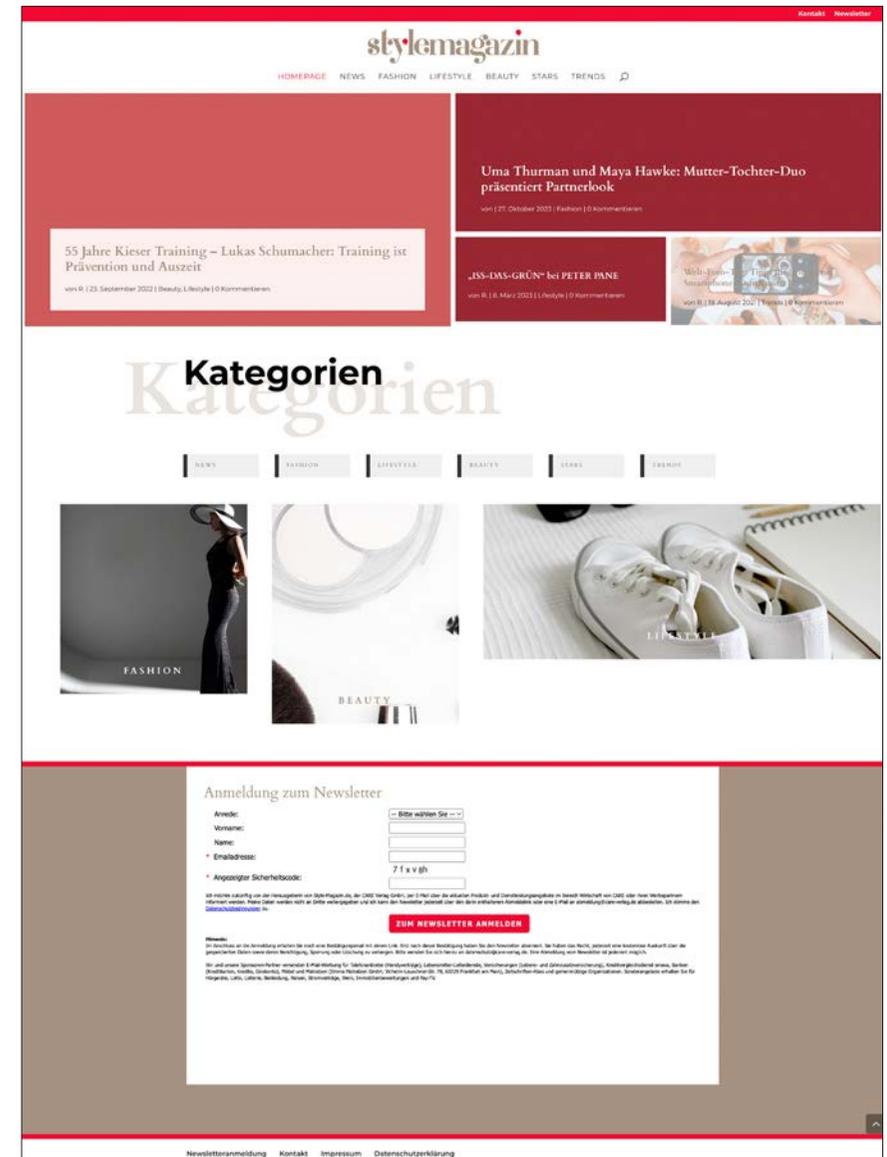
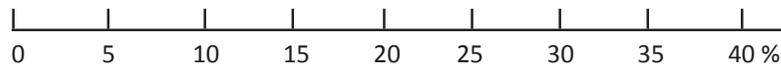
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Portfolio - Frauen: promi-magazin.de

PROMI magazin

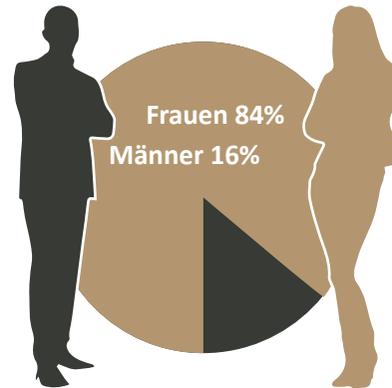
Das Magazin berichtet über Stars im Internet. Hier gibt es aktuelle Meldungen zu nationalen und internationalen Promis. Weitere Themen: Mode, Beauty und Lifestyle.

Zielgruppe

- überwiegend weiblich
- interessiert an Mode, Lifestyle und Beauty

Reichweite

795.000 Abonnenten



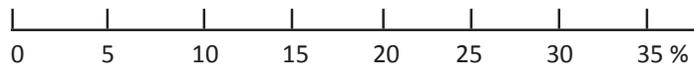
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



The screenshot shows the homepage of promi-magazin.de. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, STARS, HOLLYWOOD, MUSIK, TV, LIFESTYLE, ROYALS, FASHION & STYLE, and SPORT. The main header features the magazine's logo and a large image of a woman's hair. Below the header, there is a newsletter sign-up form with fields for name and email, and a 'JETZT ABONNIEREN' button. The main content area is divided into several sections, each with a category title and a featured article: Stars (Leni Klum), Hollywood (Tori Spelling), Musik (Britney Spears), TV (Franziska Brantner), Lifestyle (Mila Kunis), Royals (Queen Elizabeth II), Fashion & Style (Leni Klum), and Sport (David Beckham). Each article includes a small image, a headline, a short text snippet, and a 'mehr über...' button.

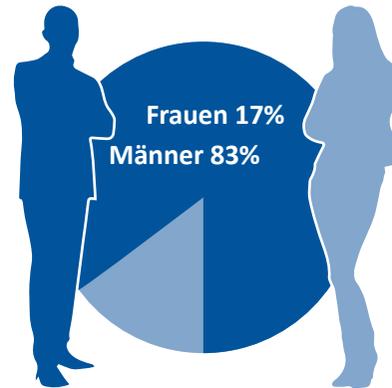
Portfolio - Wirtschaft: wirtschaft-magazin.de



Auf wirtschaft-magazin.de erhalten Unternehmer und Manager Informationen für ihr Business. Hier geht es um Finanzen, Recht, Steuern und Marketing.

Zielgruppe

- sehr hohes Einkommen
- Interesse am Finanzgeschehen
- interessiert an Luxusprodukten



Reichweite

285.000 Abonnenten

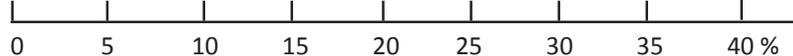
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



The screenshot shows the website interface with a newsletter sign-up form on the right and several article teasers on the left. The form includes fields for name, email, and a checkbox for consent. The article teasers include titles like 'Auslandsurlaub: Praktische Tipps für die Reisekasse' and 'Checkliste Finanzen: So lassen sich falsche Entscheidungen möglichst vermeiden'.

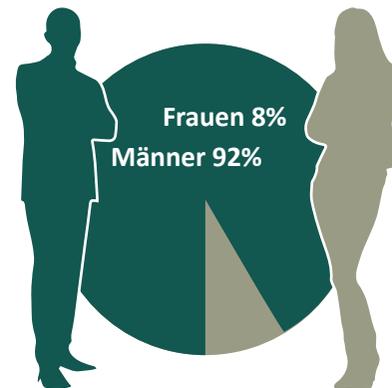
Portfolio - Wirtschaft: dailystock.de



Der dailystock.de-Newsletter informiert regelmäßig über die wichtigsten Trends am Aktienmarkt und gibt Tipps für Anlageentscheidungen.

Zielgruppe

- sehr hohes Einkommen
- interessiert an den Themen Finanzen, Börse und Geldanlagen
- kaufkräftig



Reichweite

764.000 Abonnenten

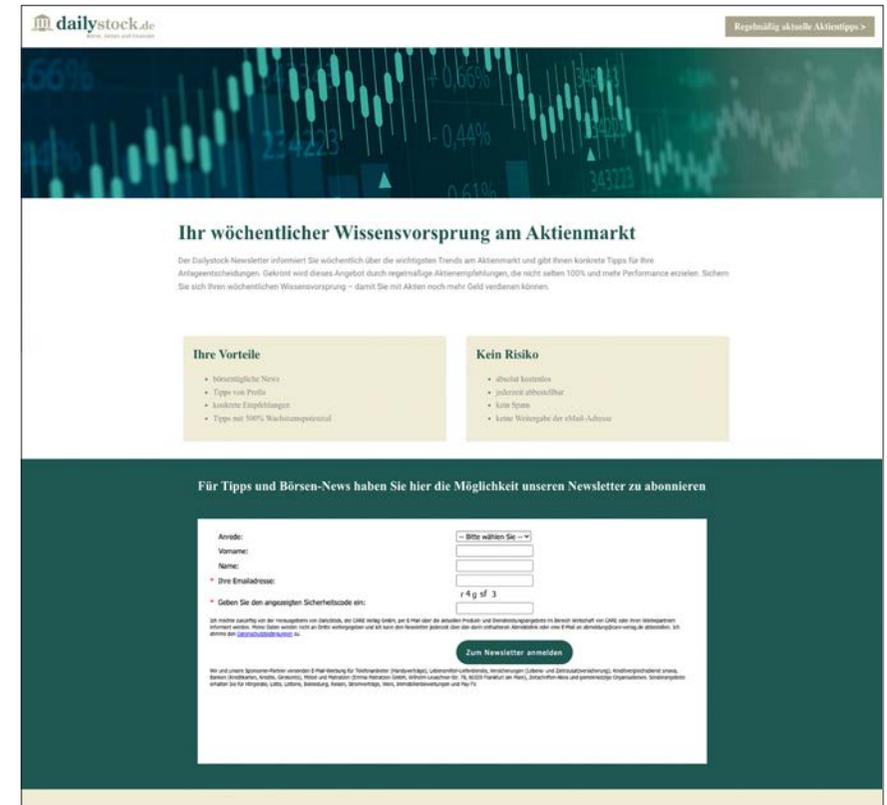
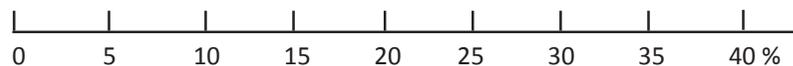
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



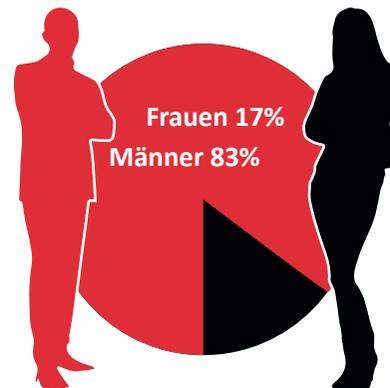
Portfolio - KFZ: auto-magazin.de



Auf diesem Portal gibt es Infos zum Thema Auto: Kaufberatungen, ausführliche Tests, exklusive Erklärbilder, Oldtimer und News.

Zielgruppe

- überwiegend männlich
- interessiert an den Themen Auto und Technik



Reichweite

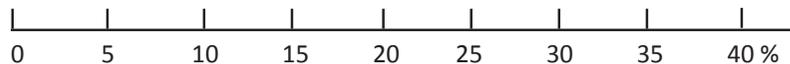
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



The screenshot shows the homepage of auto-magazin.de. At the top, there's a navigation bar with the logo and 'News rund um Auto, Zweirad und Motor'. Below that, a large hero image of a red car is featured with the headline 'News rund um Auto, Zweirad und Motor'. The main content area is divided into several article cards, each with a thumbnail image, a title, a short summary, and a 'weiter lesen' button. The 'Wir informieren!' section highlights key news items, such as 'Hyundai zeigt neue Konzepte auf der CES 2024' and 'Rückblick auf ein dynamisches Jahr und Ausblick auf eine vielversprechende Zukunft'. At the bottom, there's a 'Weitere Artikel' section with more article teasers.

Portfolio - Fitness: fitnessmagazin-online.de



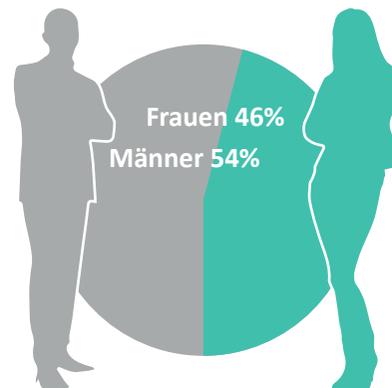
Das Magazin richtet sich in erster Linie an alle Interessierten zum Thema Fitness, Sport, Ernährung, Diät und Gesundheit.

Zielgruppe

- Interesse an Fitnessprodukten
- interessiert an Ernährung und Sport

Reichweite

298.000 Abonnenten



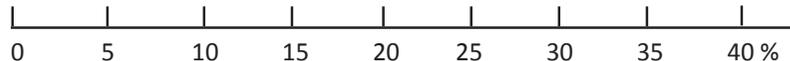
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Portfolio - Film: movie-magazin.de

MOVIE MAGAZIN

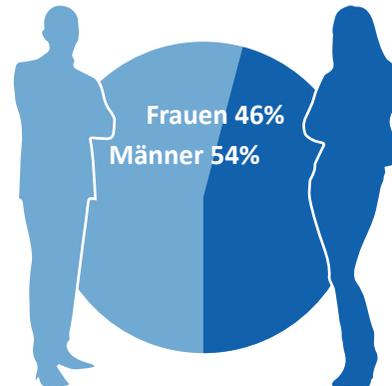
Auf movie-magazin.de erfährt man alles zum Thema Kino: News, Interviews, Kritiken und vieles mehr.

Zielgruppe

- junges Publikum
- interessiert an Entertainment, Freizeit und Telekommunikation

Reichweite

428.000 Abonnenten



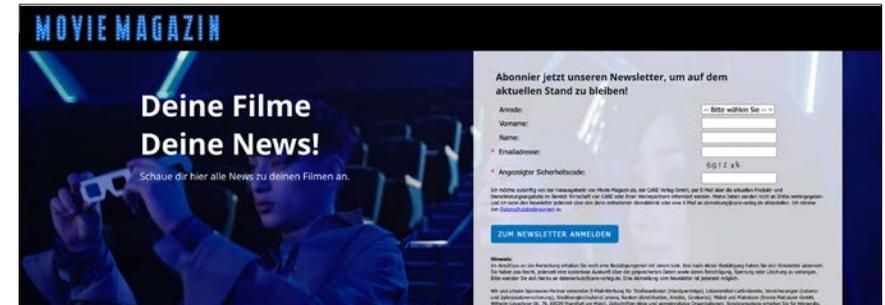
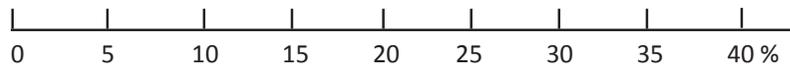
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



Neuestes aus der Elektronik-, Musik- und Filmbranche

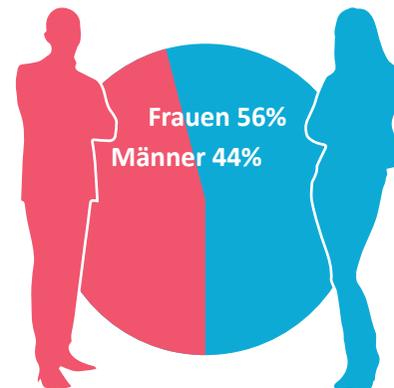
Portfolio - Geschenke: geschenk-tipp.net



Der Geschenk-tipp.net-Newsletter informiert regelmäßig über Geschenk-tips zu Anlässen wie Weihnachten, Ostern und Valentinstag.

Zielgruppe

- Interesse an Premium-Produkten
- interessiert an erstklassigen und ausgewählten Geschenkideen
- überdurchschnittliches Einkommen



Reichweite

276.000 Abonnenten

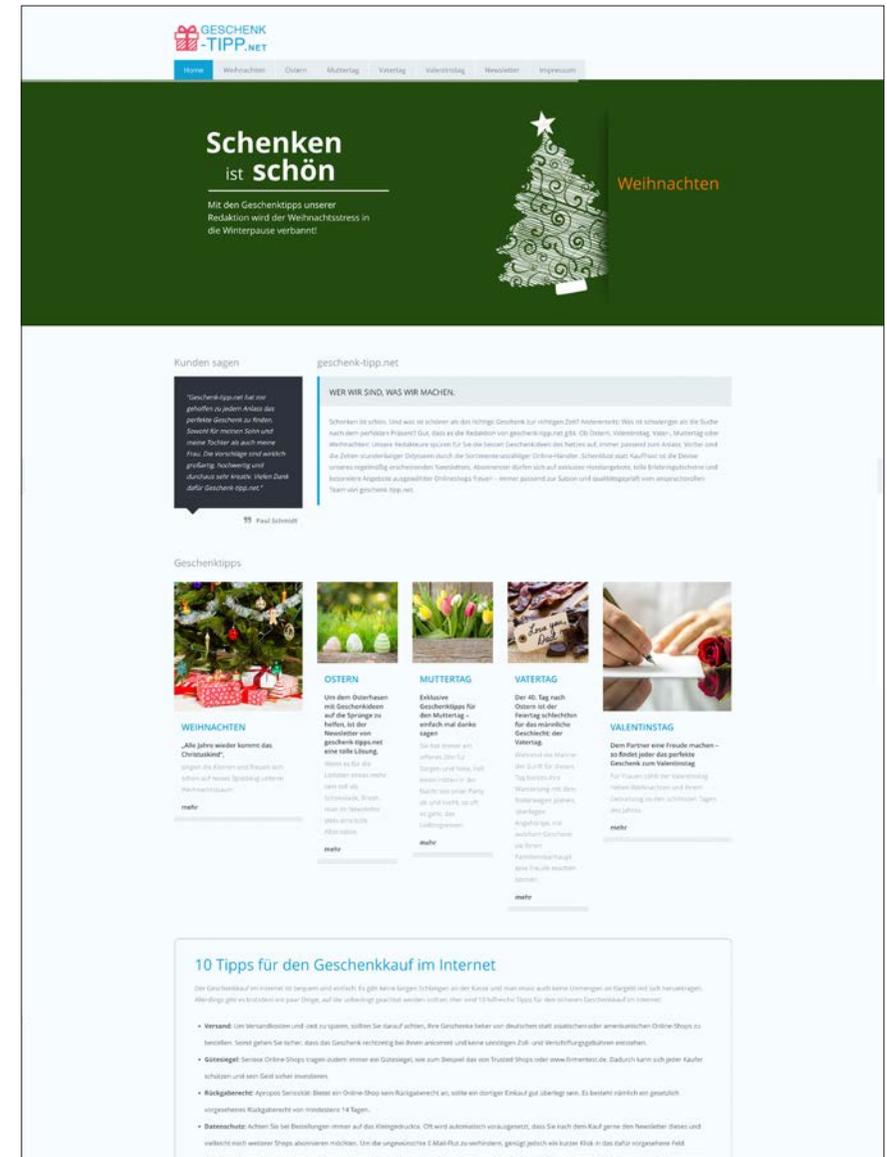
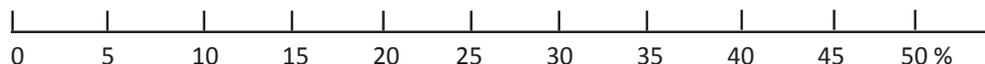
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



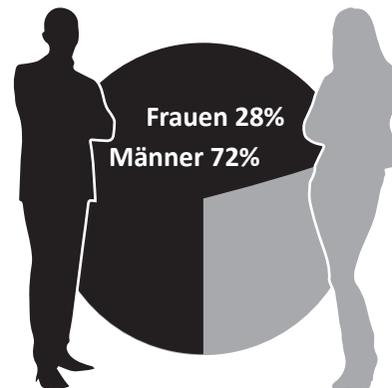
Portfolio - Eigenheim: eigenheim-magazin.com



Der Newsletter von eigenheim-magazin.com liefert Abonnenten regelmäßig Informationen zu den Themen Bauen, Wohnen, Garten und Energiesparen.

Zielgruppe

- Eigenheimbesitzer und solche, die es werden wollen
- interessiert an Immobilien, Inneneinrichtungen und Gartenpflege



Reichweite

202.000 Abonnenten

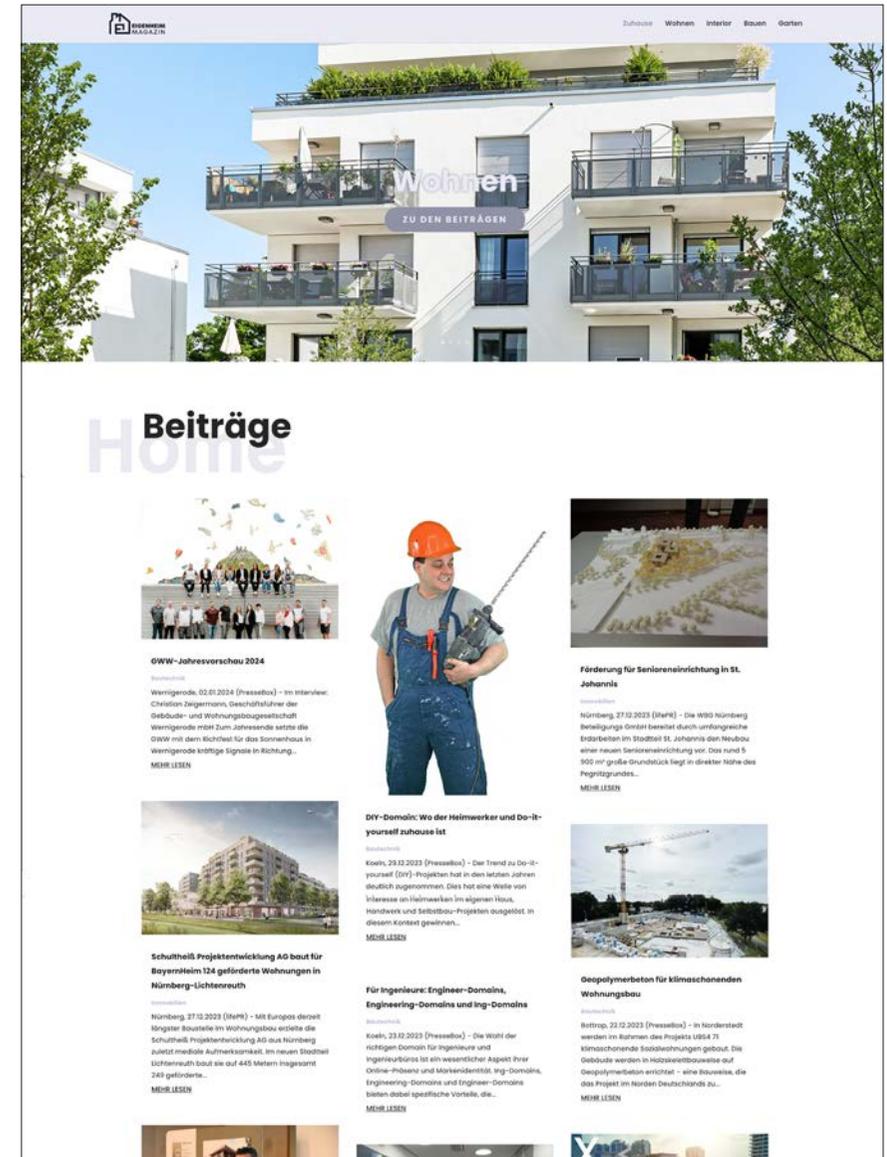
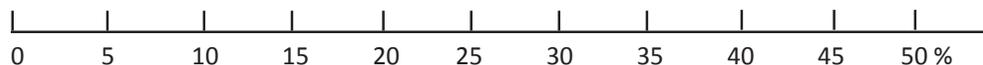
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



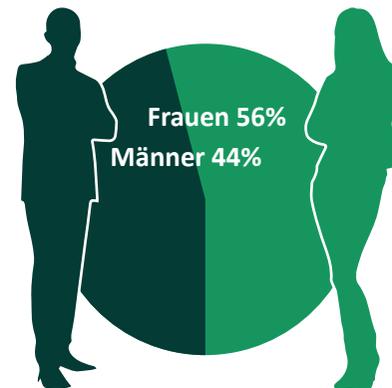
Portfolio - Gesundheit: mein-gesundheitsmagazin.com

GESUNDHEITS MAGAZIN

Hier erhalten Sie Anregungen für eine gesunde Ernährung, Wellness und Entspannung. Außerdem geben wir Tipps, wie Sie auch im fortgeschrittenen Alter noch fit bleiben.

Zielgruppe

- Interesse an Gesundheit und Ernährung
- Affinität zu Gesundheitsprodukten
- überwiegend Best Ager



Reichweite

254.000 Abonnenten

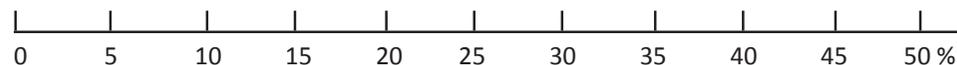
18 - 24 Jahre

25 - 34 Jahre

35 - 44 Jahre

45 - 54 Jahre

ab 55 Jahre



GESUNDHEITS MAGAZIN

Startseite Gesundheit & Medizin Fitness & Freizeit Ernährung Beauty & Wellness Vorsorge

Jeden Tag ein bisschen besser
Fitness-Tracker fürs Handgelenk unterstützen einen aktiveren Lebensstil. Ob Laufen, Radfahren oder Schwimmen, ein aktiver Lebensstil macht Spaß und kann für die eigene Gesundheit zusätzlich von Oben drauf geben allerdings in Sachen Fitness...

Die Blasengesundheit gezielt stärken
Vor allem Frauen ab 50 haben häufiger Beschwerden. Prävention und darauf basierender Hausmittelratung helfen als Männer. Weil kein Mann überhört kann es, können schädliche Bakterien schneller zur Blase vordringen und die gefährliche...

Schönheit trinken
Mineralstoffreiches Wasser versorgt die Haut mit Nährstoffen und Fruchtsäuren. Peeling und Fruchtsäurekuren, Masken und Lippenbalsam können das Bakterienwachstum verhindern. Frauen, die natürlichen Tee, Trüffel und Tüben trinken...

Kururlaub mit Langzeiteffekt
In natürlichen Badlands können sich Körper und Geist wunderbar erholen. Urlaub - das verbietet Abwechslung vom Alltag, viele neue Eindrücke und vor allem die Möglichkeit nötiger Entspannung. Besonders gut geeignet ist die Aneuse, wenn der...

Finde deine Lieblings-Kategorie

- Gesundheit
- Fitness
- Ernährung
- Wellness
- Vorsorge
- Alle News

Aktuelles in beliebten Kategorien

Deutsche Avocado-Rezepte auf dem Prüfstand: Schwierigkeitsgrad, Zubereitungszeit und Beliebtheit
Die World Avocado Organization hat auf europäischer Reifeplattform, Checkliste, alle Rezepte mit Avocado eintrah und analysiert. Rund 54 Prozent aller Geschirre mit Avocado sind "simpele"...

Schönheit trinken
Mineralstoffreiches Wasser versorgt die Haut mit Nährstoffen und Fruchtsäuren. Peeling und Fruchtsäurekuren, Masken und Lippenbalsam können das Bakterienwachstum verhindern. Frauen, die natürlichen Tee, Trüffel und Tüben trinken...

Jeden Tag ein bisschen besser
Fitness-Tracker fürs Handgelenk unterstützen einen aktiveren Lebensstil. Ob Laufen, Radfahren oder Schwimmen, ein aktiver Lebensstil macht Spaß und kann für die eigene Gesundheit zusätzlich von Oben drauf geben allerdings in Sachen Fitness keinen Preis - und...

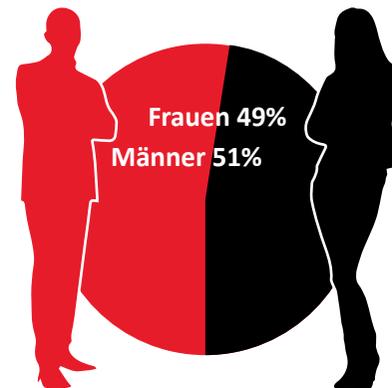
Portfolio - Beruf: stellenportal.de



Stellenportal.de bietet den 26 Millionen Nutzern von Deutschlands größtem Internetportal ein riesiges Angebot an offenen Stellen.

Zielgruppe

- an beruflicher Neuorientierung Interessierte
- Geschäftsführer, die ihr Unternehmen im Umfeld von Stellenanzeigen präsentieren möchten
- an Fort- und Weiterbildung Interessierte



Reichweite

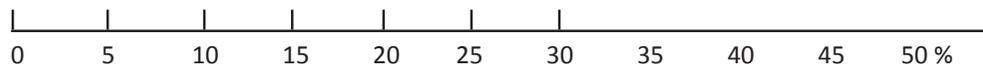
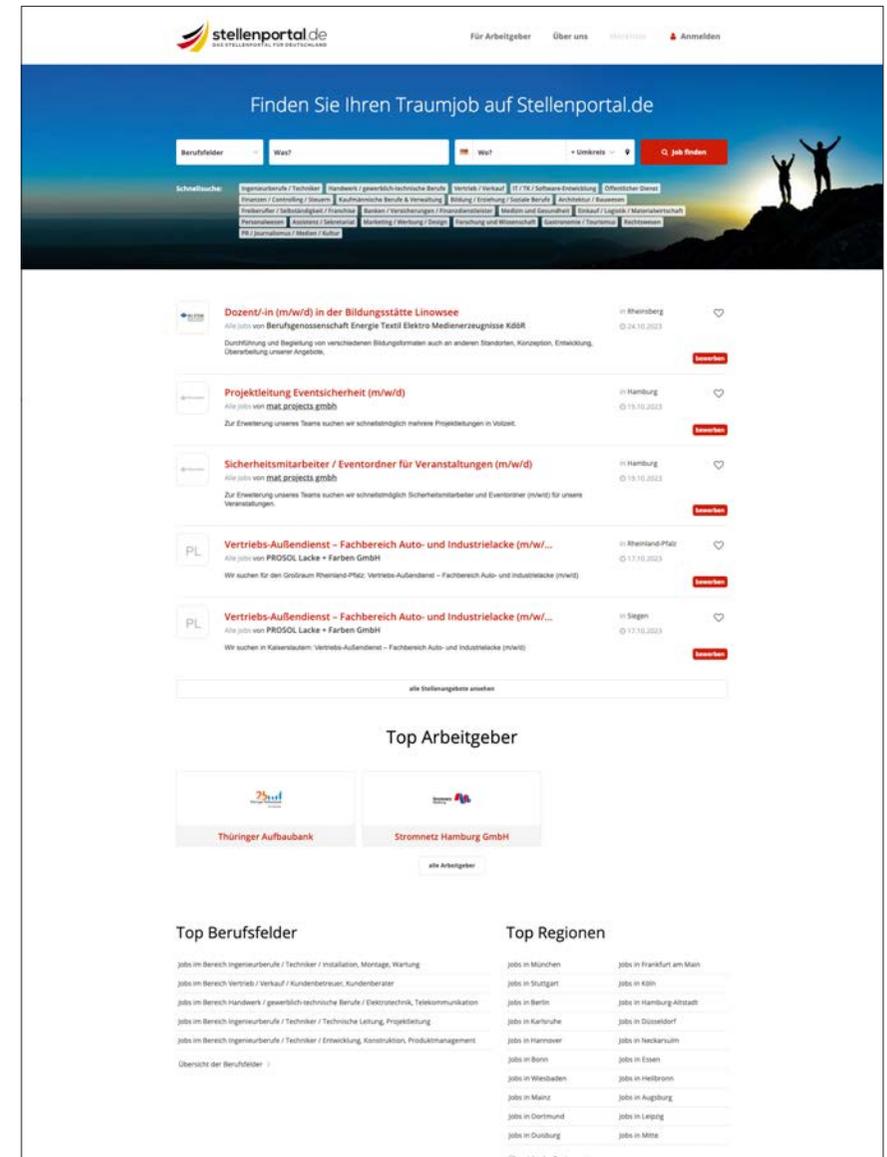
800.000 Abonnenten

bis 30 Jahre

30 - 40 Jahre

40 - 50 Jahre

ab 50 Jahre

The screenshot shows the homepage of stellenportal.de. At the top, there's a navigation bar with 'Für Arbeitgeber', 'Über uns', 'Marktplatz', and 'Anmelden'. Below that is a search bar with 'Finden Sie Ihren Traumjob auf Stellenportal.de'. The main content area displays several job listings with details like job title, company, location, and date. Below the listings, there are sections for 'Top Arbeitgeber' (listing Thüringer Aufbaubank and Stromnetz Hamburg GmbH) and 'Top Berufsfelder' (listing various job categories like Ingenieurberufe, Vertrieb, etc.). There's also a 'Top Regionen' section listing various cities.

Erfolgsbeispiele – Kunde: MasterCard

Kampagnenziele:

Promotion der MasterCard und der „Big Apple“ Aktion

Targeting:

Empfänger ab 18 Jahren, die in Deutschland wohnen

Das CARE Ergebnis:

17,68% Öffnungsrate



Erfolgsbeispiele – Kunde: Audi

Kampagnenziele:

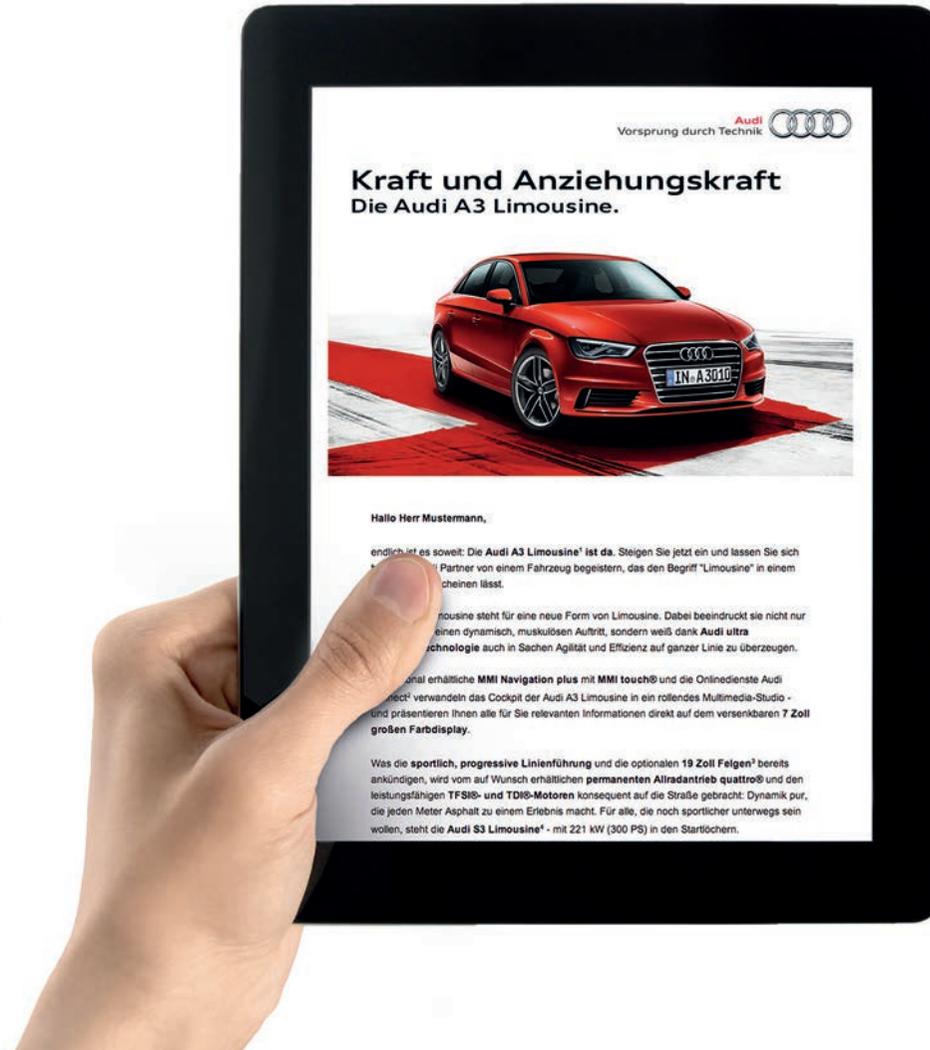
Promotion der Audi A3 Limousine und Generierung von Probefahrt-Terminen

Targeting:

Autofahrer mit Interesse an Autos

Das CARE Ergebnis:

23,73% Öffnungsrate



Erfolgsbeispiele – Kunde: Parship

Kampagnenziele:

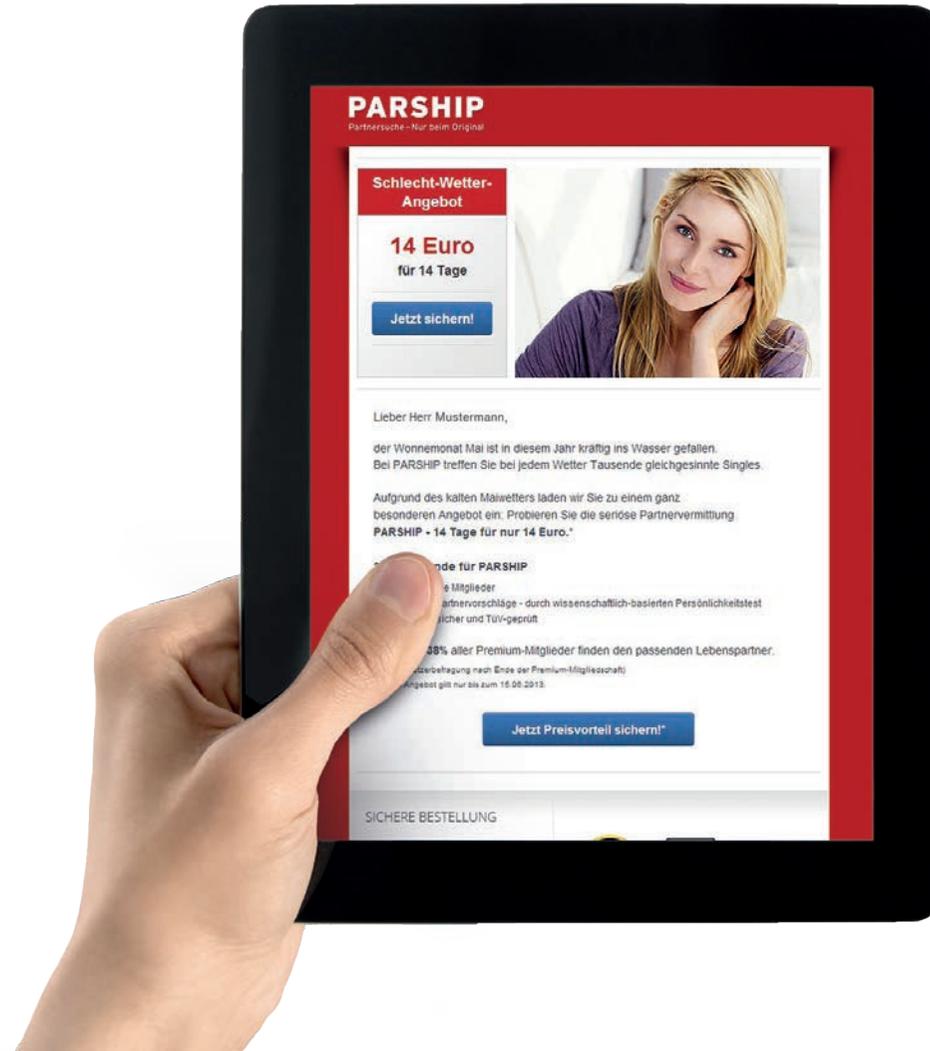
Neukundengenerierung und Steigerung der Brand Awareness

Targeting:

Männer ab 18 Jahren

Das CARE Ergebnis:

18,46% Öffnungsrate



Referenzen



Kontakt

Sie haben Fragen? Sie wollen mehr über unser Angebot erfahren? Kontaktieren Sie uns direkt:



CARE Verlag GmbH
Stresemannstraße 29
22769 Hamburg



E-Mail:
info@care-verlag.de



Telefon:
[+49 40 – 226 372 800](tel:+4940226372800)



Fax:
[+49 40 – 226 372 11](tel:+494022637211)